

САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ
ПРОФЕССИОНАЛЬНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
«МОРСКОЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ КОЛЛЕДЖ ИМ. АДМИРАЛА Д.Н.СЕНЯВИНА»

**РАССМОТРЕНО
и ПРИНЯТО**

Педагогическим советом СПбМТК

От « _____ » _____ 2017 г.

Протокол № _____

УТВЕРЖДАЮ
Директор СПбМТК

_____ В.А. Никитин

« _____ » _____ 2017г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

**Базовый курс создания и поддержки
web-сайтов**

Санкт-Петербург 2017

I. ОБЩЕЕ ХАРАКТЕРИСТИКА ПРОГРАММЫ

Цель реализации программы: Научить слушателей базовому подходу к технологии создания сайта, как к одному из самых удобных и универсальных способов представления информации. Дать практический опыт по управлению и поддержке сайта. Научить технологии размещения материалов на сайте.

Задачи программы: Познакомить слушателей с основными этапами создания полноценного сайта. Изучить базовые технологии, используемые при создании сайта. Познакомить с программами, используемыми управления сайтами (HomeSite, FTP-клиент). Изучить методы подготовки текстов и графики для размещения на сайте. Научить технологии размещения текста, графики и мультимедийного материала на сайте.

2. Требования к уровню подготовки слушателей программы

К освоению Программы допускаются лица, имеющие среднее профессиональное и (или) высшее образование; лица, имеющие среднее профессиональное и (или) высшее незаконченное образование.

Нормативный срок прохождения повышения квалификации по программе «Базовый курс создания и поддержки web-сайтов» составляет 36 часов.

3. Условия реализации программы

Программа предусматривает занятия в компьютерном классе, подключенном к интернету. Предусмотрены теоретические, практические занятия и самостоятельная подготовка в виде выполнения домашних заданий по рекомендованной учебно-методической литературе и материалам в Интернете.

4. Результаты освоения программы

В результате освоения содержания Программы слушатели должны:

Знать:

- структуру доменных имен,
- типовую структуру сайта,
- программы, предназначенные для подготовки графических и мультимедийных материалов
- программы, предназначенные для создания и редактирования сайта,
- программы, предназначенные для размещения материала на сайте.

Уметь:

- выполнять форматирование текста для размещения на сайте,
- выполнять подготовку изображений и мультимедийного материала для размещения на сайте,
- применять специальное программное обеспечение для размещения материала на сайте.

4. Структура и содержание программы

Общая трудоемкость освоения программы составляет 36 часов

Разделы программы

1. Принципы функционирования интернета.
2. Технологии, применяемые при создании сайтов
3. Подготовка материалов для размещения на сайте
4. Размещение материалов на сайте

Краткое содержание тем

1. Принципы функционирования Интернет.

Адресация в интернете (URL, DNS, IP-адрес, доменные имена). Клиентсерверная модель, протоколы и стандарты Интернет. Web-сервера, системные платформы (UNIX, Windows). Броузеры, их типы, несовместимость броузеров. Сервисы Интернет (E-mail, FTP, WWW, ICQ). Типы сайтов (имиджевые, новостные, интернет-обозреватели, электронные магазины, интернет-сервисы, поисковые системы и каталоги). Статические и динамические сайты.

2. Технологии, применяемые при создании сайтов

Понятие и формат URL. Относительные и абсолютные ссылки. Использование графики на web-страничках. Форматы GIF, JPEG и PNG. Оптимизация графики.

3. Подготовка материалов для размещения на сайте

Подготовка текстов для размещения на сайте. Стилль изложения. Орфография. Выделение важного. Структурирование информации. Форматирование разных типов текста. Приемы оформления таблиц. Особенности создания ссылок внутри текста. Файлы для скачивания. Подготовка иллюстраций для размещения на сайте. Выбор иллюстраций. Тоновая и цветовая коррекция в графическом редакторе. Инструменты обработки фотографий. Кадрирование изображений. Размер иллюстраций. Оптимизация изображений.

4. Размещение материалов на сайте

Понятие хостинга. Поддержка на хостинге необходимых технологий. Понятие об FTP. Проблемы с именами файлов. Статистика посещаемости сайта, счетчики. Необходимость постоянного развития сайта. Актуальность информации на сайте. Пути дальнейшего развития сайта.

Задания для практической работы

1. Анализ задач сайта и потенциальной аудитории
2. Поиск в интернете схожих по тематике сайтов и их анализ
3. Подготовка материалов (тексты и иллюстрации)
4. Размещение сайта в интернете

Распределение часов курса по темам и видам работ

№ п/п	Наименование темы	Количество учебных часов			
		Всего часов	Лекции	ПЗ*	СРС*
1	Принципы функционирования Интернет	1	1		
2	Технологии, применяемые при создании сайтов	4	2	2	4
3	Подготовка материалов для размещения на сайте	20	8	12	10
4	Размещение материалов на сайте	10	4	6	4
5	Зачетная работа	1		1	
		36	15	21	18

*ПЗ – практические занятия

**СРС – самостоятельная работа слушателей

Форма контроля

Итоговый контроль зачет

Текущий контроль проверка выполнения практических работ

Список рекомендуемой литературы

- Кирсанов. Д. Веб-дизайн: книга Дмитрия Кирсанова. – СПб: Символ-Плюс, 1999, ISBN 5-93286-003-0
- Нильсен Я. Веб-дизайн: книга Якоба Нильсена. – Пер. с англ. - СПб: Символ-Плюс, 2000, ISBN 5-93286-004-9
- Круг. С. Веб-дизайн: книга Стива Круга или «не заставляйте меня думать!» – Пер. с англ. - СПб: Символ-Плюс, 2001, ISBN 5-93286-021-9
- Хоумер. А., Улмен К. DynamicHTML: справочник – СПб: Питер, 2000, ISBN 5-314-00189-6

- Ахметов К.С., Федоров А.Г. «MicrosoftInternetExplorer 4.0 для всех». – М.:Компьютер-Пресс, 1997, ISBN 5-89959-038-6
- Стразницкас Мэтт, Эффективная работа с Photoshop 5: Графика для Web – СПб.: Питер Ком, 2000, ISBN 5-272-00064-1

Список сайтов, рекомендуемых для изучения

- <http://www.mrdesign.krasline.ru/> - MrDeSign. Статьи по дизайну как таковому. Подробное объяснение основ композиции, работы с цветом, применения шрифтов и многое другое. Большое количество полезных советов и ссылок.
- <http://www.design.ru/kovodstvo/> - Ководство" Артемия Лебедева. В меру регулярные заметки о web-дизайне. А также дизайн-порки в назидание другим. Ресурс рекомендуется для просмотра всем начинающим вебдизайнерам.
- <http://www.citforum.ru/> - Сервер Информационных Технологий. Море (!) аналитической информации. Если Вам нужно найти какую-нибудь спецификацию, описание интернет-технологий или языка программирования, то, пожалуй, это именно то место, с которого следует начать.
- <http://netdesigner.ru/> - Дизайн и графика. Достаточно обширный сайт, включает в себя: обзоры популярных графических программ, статьи по теории дизайна, описание трюков в PhotoShop, MacromediaFlash, DreamWeaver, 3DStudioMax, а также галерею компьютерной графики и полезные ссылки.
- <http://book.promo.ru/> - Энциклопедия Internet-рекламы под редакцией Тимофея Бокарева. Очень полезный сайт, есть почти вся информация, которая может понадобиться для раскрутки сайта. В том числе - особенности баннерной рекламы, список поисковых систем и как эффективно в них регистрироваться. Статьи и ссылки по интернетмаркетингу.