Как распознавать фейки, чтобы не остаться одураченным?

Занятие для студентов педагогических вузов

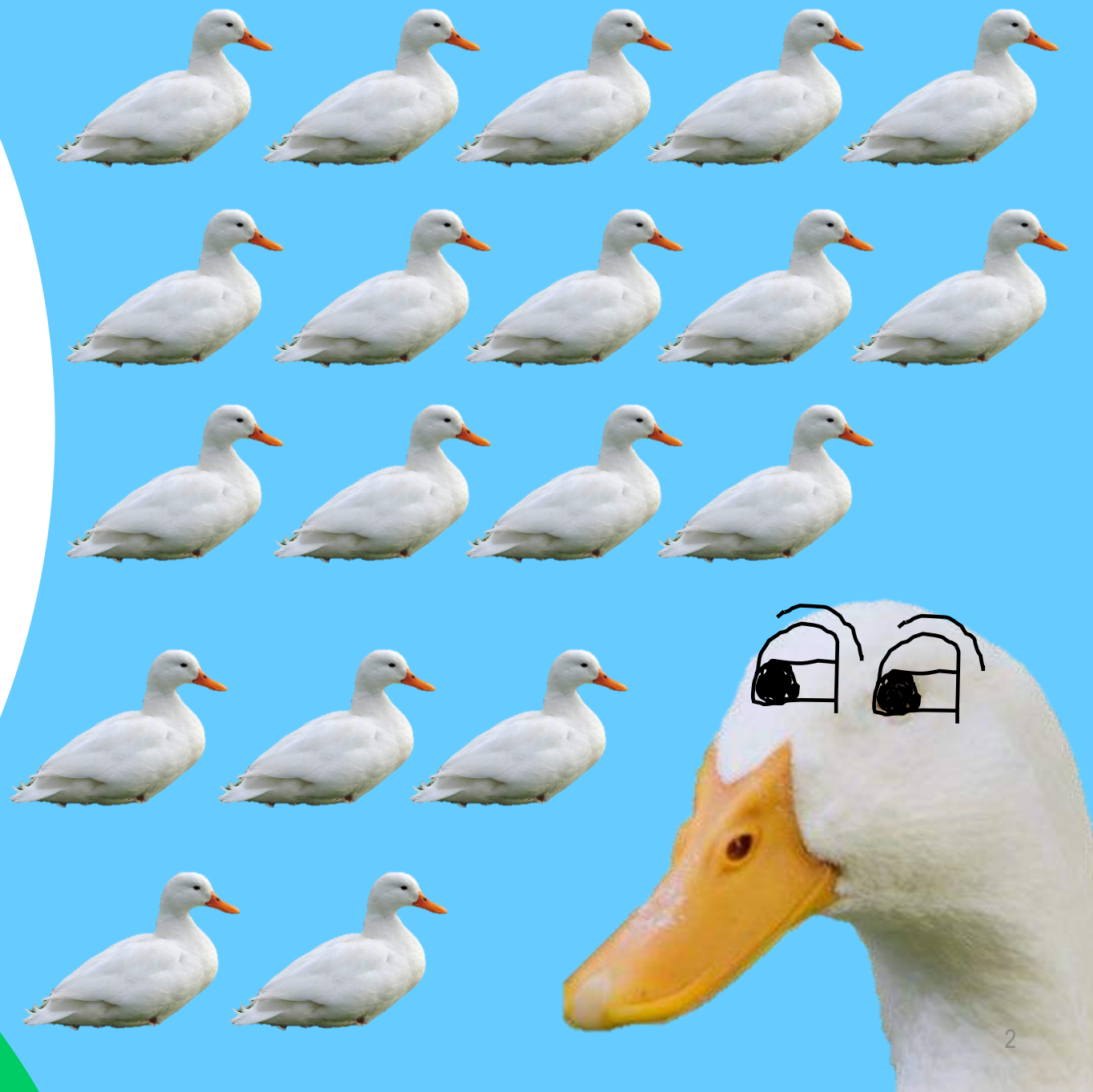
«Запустить утку»

Статья об утках-убийцах – пример стремления журналистов угнаться за сенсациями

«*Прожорливость уток известна; она наиболее явствует из следующего случая. Один учёный купил 20 уток и тотчас же приказал изрубить одну из них с перьями и костями в мелкие кусочки, которыми накормил остальных 19 уток. Несколько минут спустя он поступил так же с другою, потом с третьей, четвёртой уткой и так далее, пока не осталась только одна, которая таким образом пожрала 19 подруг своих.*»

Роберт Корнелиссен, 1815 г.

С тех пор любую недостоверную информацию, появившуюся в печати, принято называть **газетной уткой**



Суть психологии человека:

необычная информация вызывает яркие эмоции (удивление, страх, радость и пр.). Человек хочет этим поделиться. В повышенном эмоциональном состоянии он теряет критическое мышление и часто остаётся одураченным

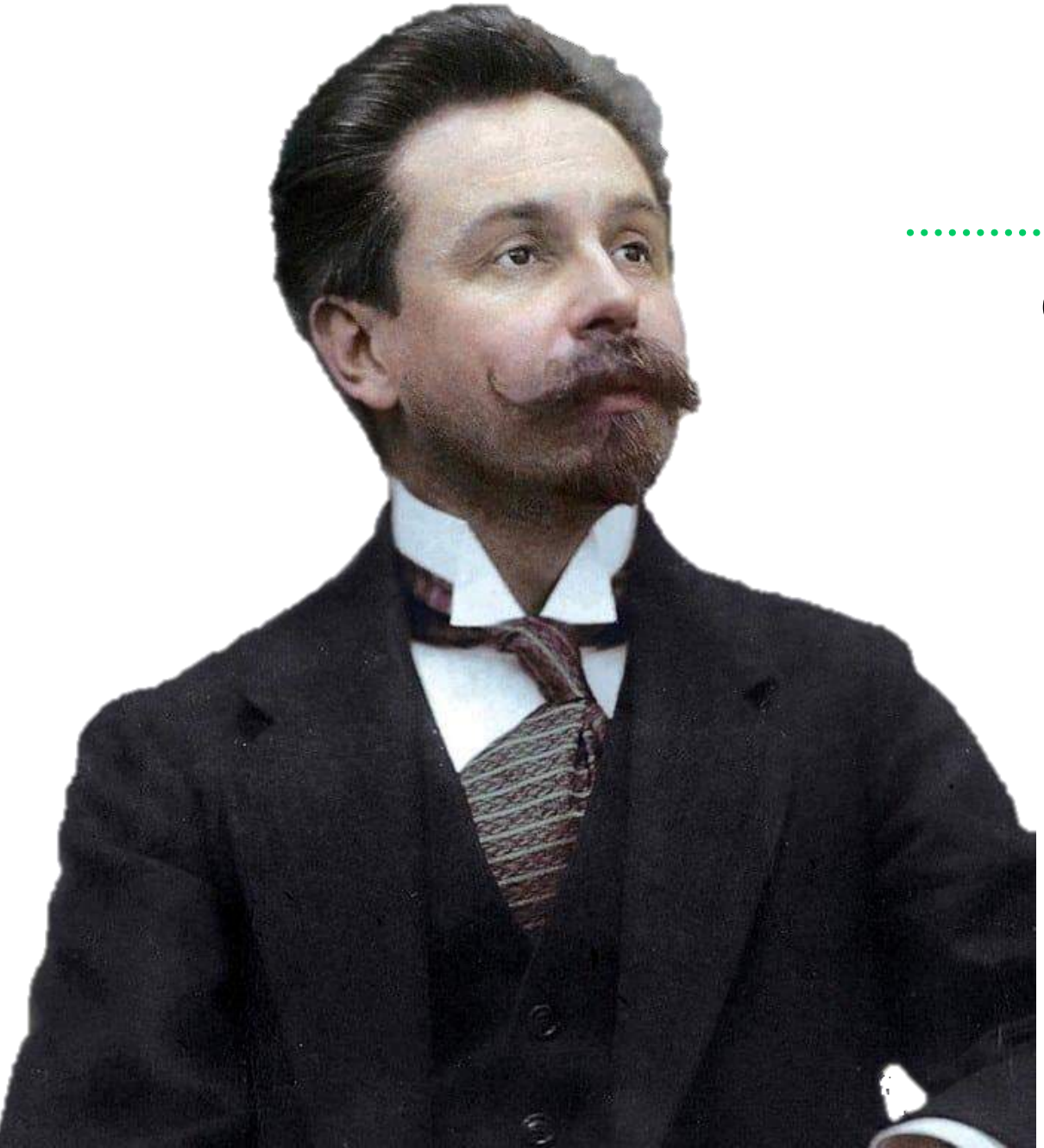
Утки – утками, шутки – шутками. А последствия бывали и серьёзными

Все вы прекрасно знаете о нападении Франции на Россию в 1812 году.
Перед вторжением Наполеон в печати очернял Россию, называл её агрессором:

«Вы думаете, что Россия – это далекая мирная страна, с уважением относящаяся к нам? Нет! Это настоящий агрессор. Русские варвары являются врагами цивилизации и всего европейского!»

« Четыре газеты могут причинить врагу больше зла, чем стотысячная армия »

Наполеон I Бонапарт (1769-1821)



Современные СМИ

Классические принципы журналистики: объективность и достоверность

Основные официальные каналы коммуникации сегодня:

Радио

Телевидение

Печатные
и электронные издания

« *Кто владеет информацией, тот владеет миром* »

Ротшильд, Натан Майер (1777-1836),
немецкий банкир еврейского происхождения

Социальные сети

99 млн пользователей социальных сетей в Российской Федерации по состоянию на январь 2021 года

74 млн активная аудитория в российском сегменте в ВКонтакте на начало 2021 года

23 млн в месяц - количество активных пользователей ТикТок в России

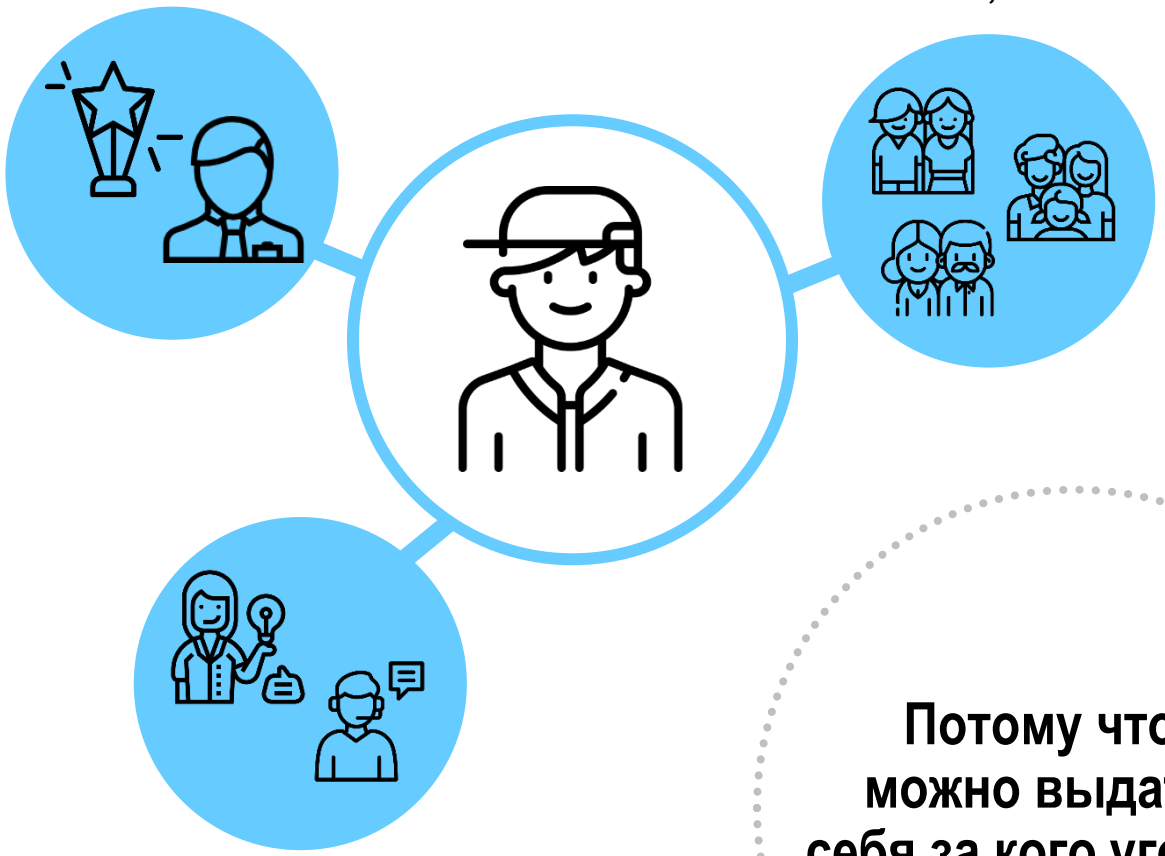
14,4 млн российская аудитория соцсети Instagram

8,9 млн российская часть рекламной аудитории Facebook

Социальные сети: кто есть кто?

«слежка»
за лидерами мнений

общение с друзьями,
знакомыми, близкими



поиск советов,
лайфхаков, опыта

**Потому что
можно выдать
себя за кого угодно**

**Почему они
там процветают?**

А по углам сидят:

«тролли»

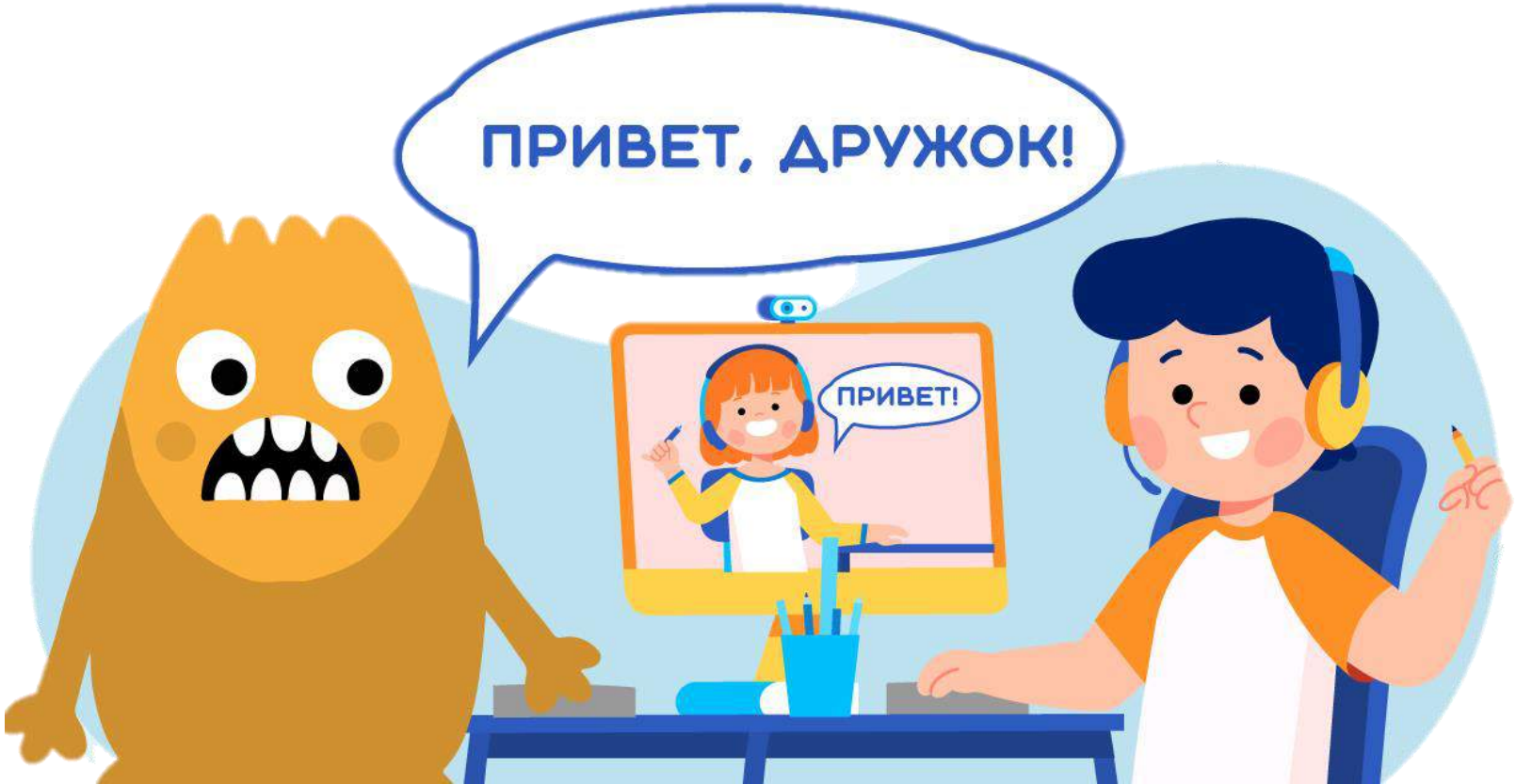
разжигатели
межнациональной розни

вербовщики
в экстремистские организации

мошенники

Главная ловушка соцсетей

Вы не знаете, с кем вы общаетесь (если это не круг ваших знакомых). Эти люди могут распространять самые разные новости, фейки, ужас, клевету, хайп, информационные вбросы, провокации



?

Вы спросите: зачем им это нужно?

Зачем распространяются фейки, вбросы, сенсации?

Пиар, популярность, рост аудитории

Попытка отвлечь внимание от действительно важных новостей, ввести в заблуждение

Увеличение заработка

Распространение паники, тревоги, неопределённости, провокация беспорядков, необдуманных действий

Фейк вызывает сильные эмоции,

попадая в болевую точку человека (страхи, зависимости, желания) — запускается механизм распространения

Ученые выявили любопытную статистику:

фальшивые новостные истории ретвитят

на 70 % больше,

чем настоящие

правдивые истории набирают

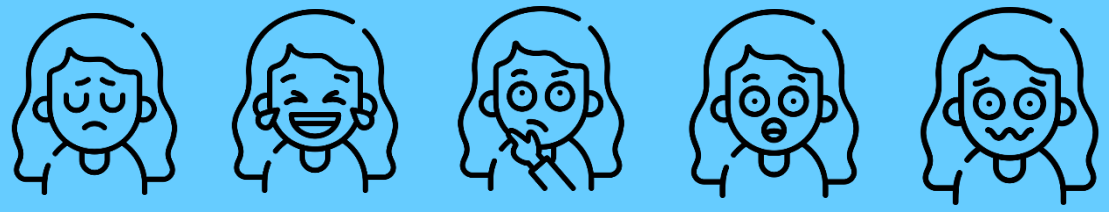
в 6 раз меньше

просмотров в отличие от выявленных фальшивок

Психология соцсетей

Максимум эмоций! Минимум реальных фактов, доказательств, разъяснений

Какие эмоции у вас вызывает фото и текст?



А что в реальности?

Фейк появился в сети в 2017 году и за пару мгновений разлетелся по всему рунету. Пользователи в комментариях, мягко говоря, осудили улыбку

На самом деле на снимке актриса Натали Портман на съемках кинофильма «Джэки»

По словам автора фейка, **он на самом деле думал**, что на фото изображена счастливая вдова Рокфеллера. Когда он узнал о своей ошибке, немедленно удалил пост, но к тому моменту фото с подписью уже разлетелось по всей сети (его можно найти и сейчас).
А вот фото реальной жены Рокфеллера вы в открытом доступе не найдёте, хотя можете попробовать!

Замкнутый круг эмоций

Человек не любит признавать ошибки и, один раз распространив фейк, будет верить в него до последнего, искать ещё и ещё этому одказательства, чтобы убедить себя в том, что он не мог оказаться в дураках. Так устроена человеческая сущность – не хочет признать, что он оказался некомпетентен, ошибся, не заметил подлога. И вот уже упрямо на черное говорят белое и наоборот

Реальность мира без собственного убеждения в реальности

Времени на проверку информации нет – верим не разбираясь. Например, мы верим, что есть пирамиды, даже если не видели их

Этим пользуются. Неосведомлённость общества становится главным оружием массмедиа в управлении сознанием

Репосты, как снежный ком, обгоняют опровержение, и оно становится бессмысленным

Как, откуда и куда распространяются фейки, вбросы?

Зарождение

Естественный процесс

люди массово и активно распространяют непроверенные данные — так устроено человеческое мышление

Распространение

Соцсети, форумы, сайты третьего сорта

главные разносчики фейков

Трансформация

История шлифуется, развивается,

обрастает новыми деталями, персонажами. У пользователей нет времени проверить достоверность информации

Тиражирование

Максимально негативная или абсурдная информация

главный принцип генерирования фальшивых новостей

Как распознать фейковые новости?

Проверьте факты и подлинность изображений

Достоверные новости, как правило, включают множество проверяемых фактических данных, цитаты экспертов и пр. Обращайте внимание на изображения – в соцсетях они могут быть отредактированы. Через Яндекс.Картинки можно узнать, уникальное фото или оно публиковалось ранее. Можно узнать, насколько изображение подвергалось цифровой обработке

Оцените комментарии, сохраняя критическое мышление

Ссылки и комментарии к статье могут автоматически создаваться ботами или нанятыми пользователями. Признак этого – однотипность комментариев. Сохраняйте критический настрой, чаще задавайте себе вопрос: для чего написана данная статья? Продвигает ли она чьи-то интересы, взгляды или идеи?

Проверьте источник и автора

Проверьте адрес страницы, на которой размещена новость. Если в адресе содержатся орфографические ошибки или используются редкие доменные расширения, – источник ненадежный. Обратите внимание на автора новости и/или мнения. Какая у него репутация, является ли он признанным экспертом в данной области?

Проверьте другие источники

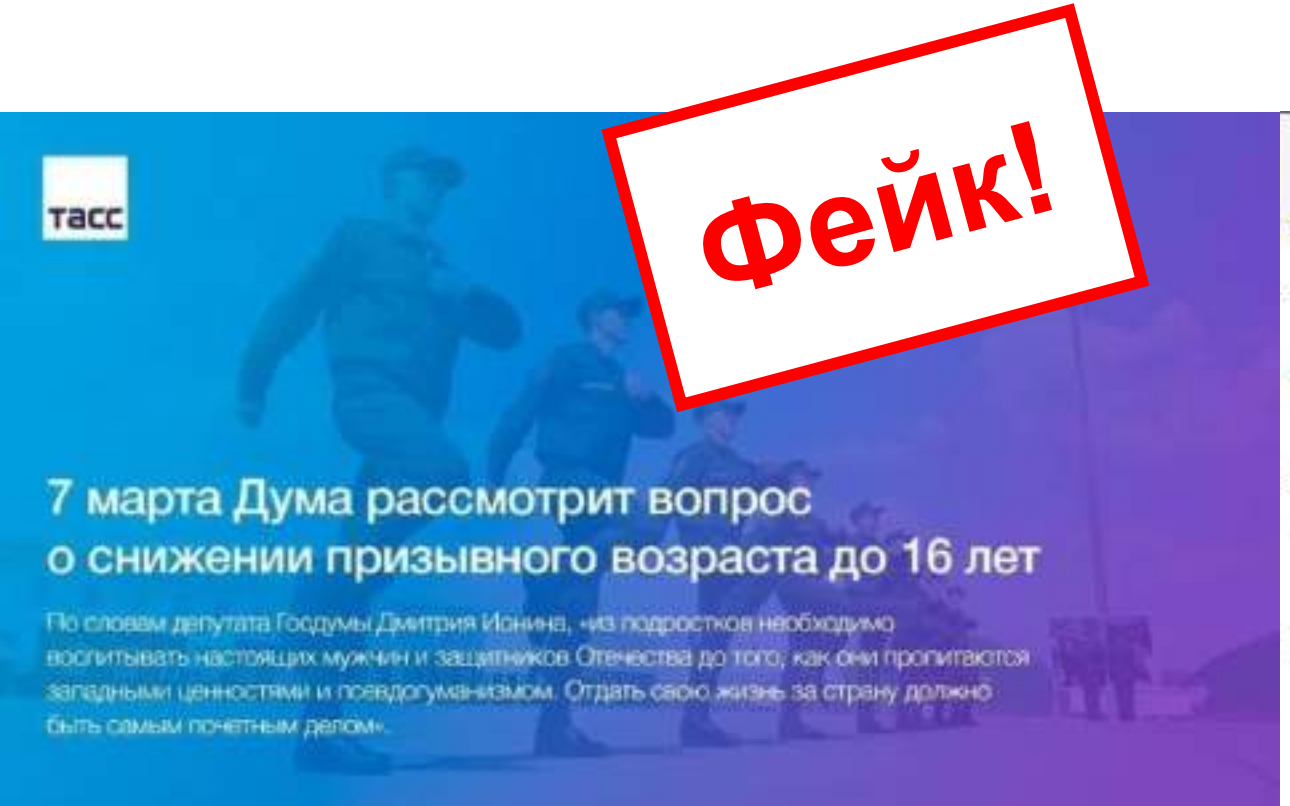
Сообщают ли о данном факте иные источники? Используется ли в статье цитирование с ссылками на авторитетные источники информации? Цитируются ли в статье достоверные источники?

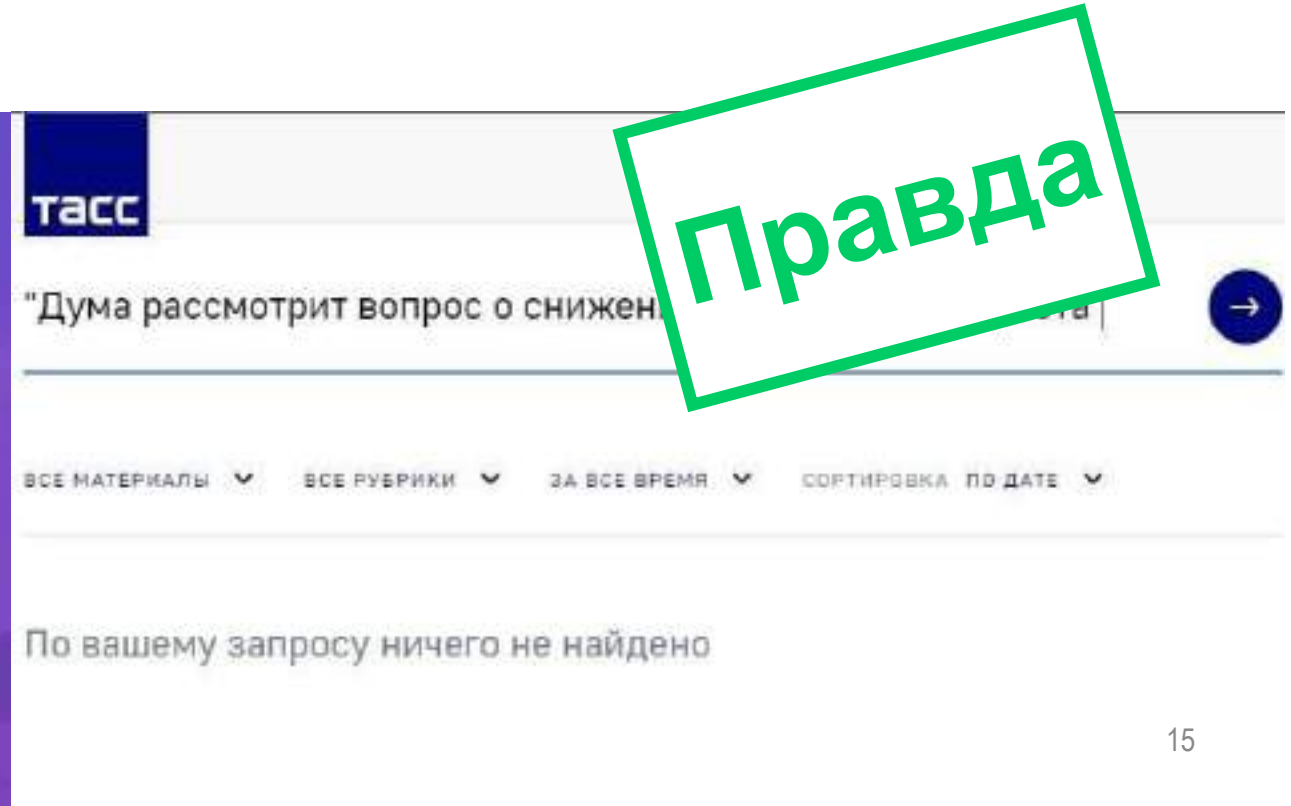
Используйте надежные новостные сайты или информацию государственных информационных агентств и СМИ

Кейс 1. Подлог информации

Простая проверка на официальном сайте легко развенчивает вброс

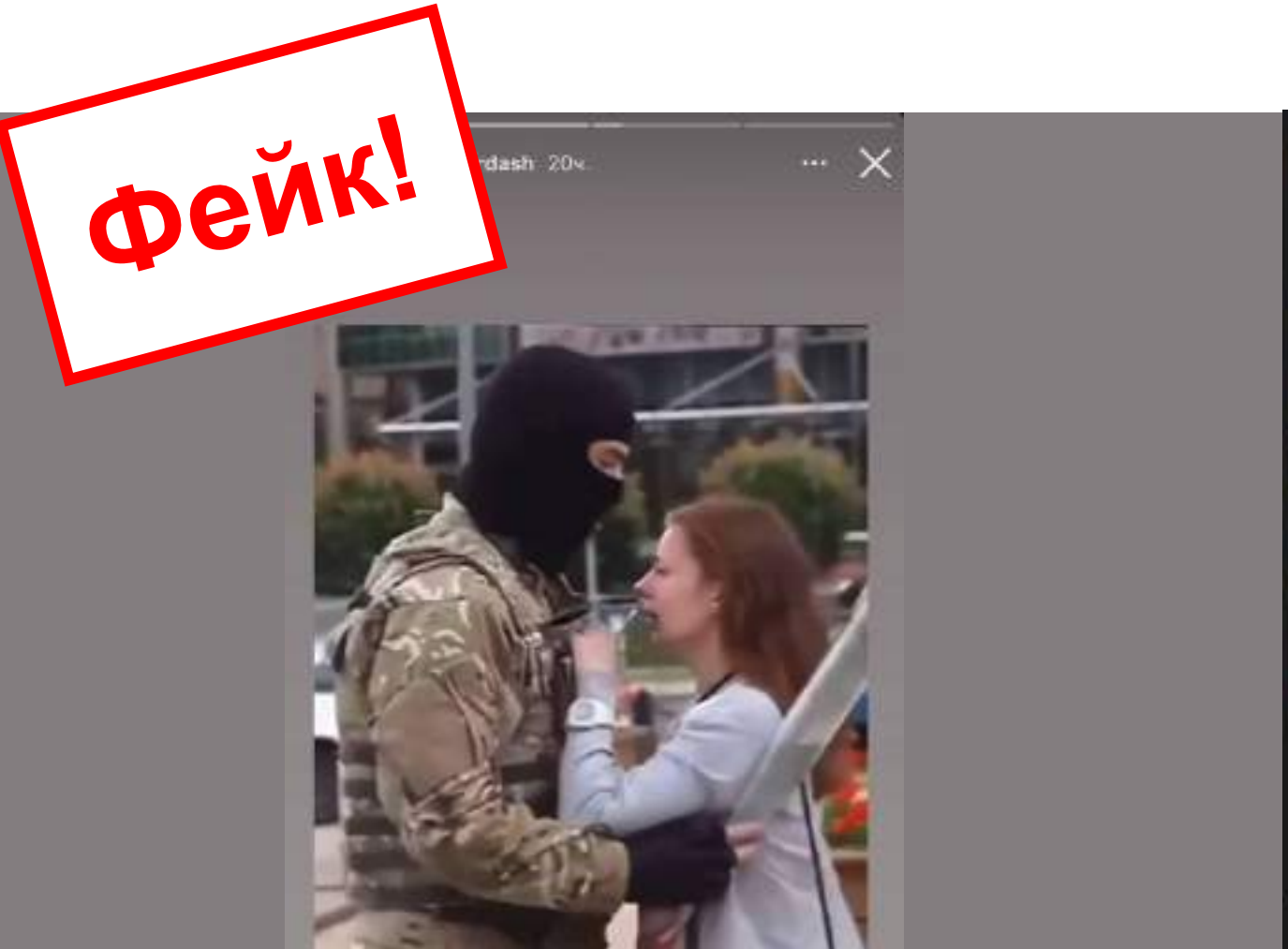
По мессенджерам рассылается, якобы, скриншот ТАСС, где депутат Госдумы Дмитрий Ионин говорит об инициативе снизить призывной возраст в России до 16 лет

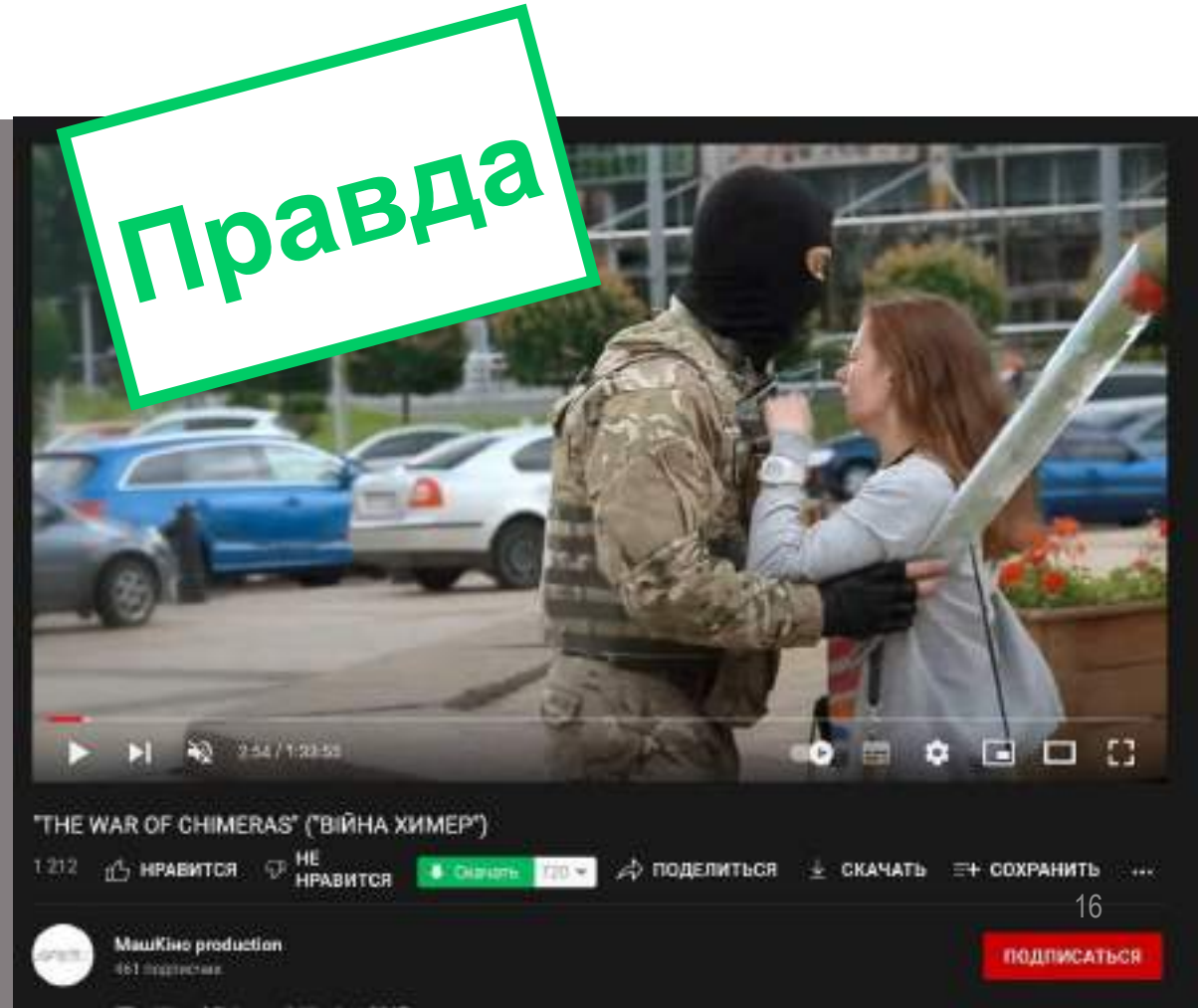




Кейс 2. Фальшивая любовь

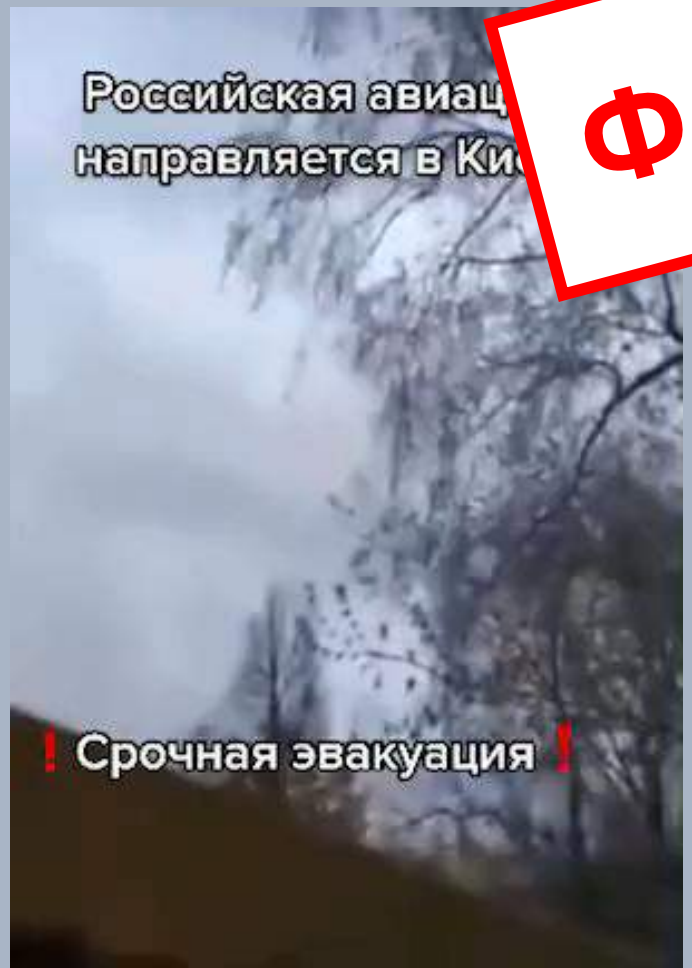
На видео, которое опубликовала в историях Кортни Кардашьян (163 млн! подписчиков в Инстаграм), показаны девушки, провожающие в слезах своих парней на фронт



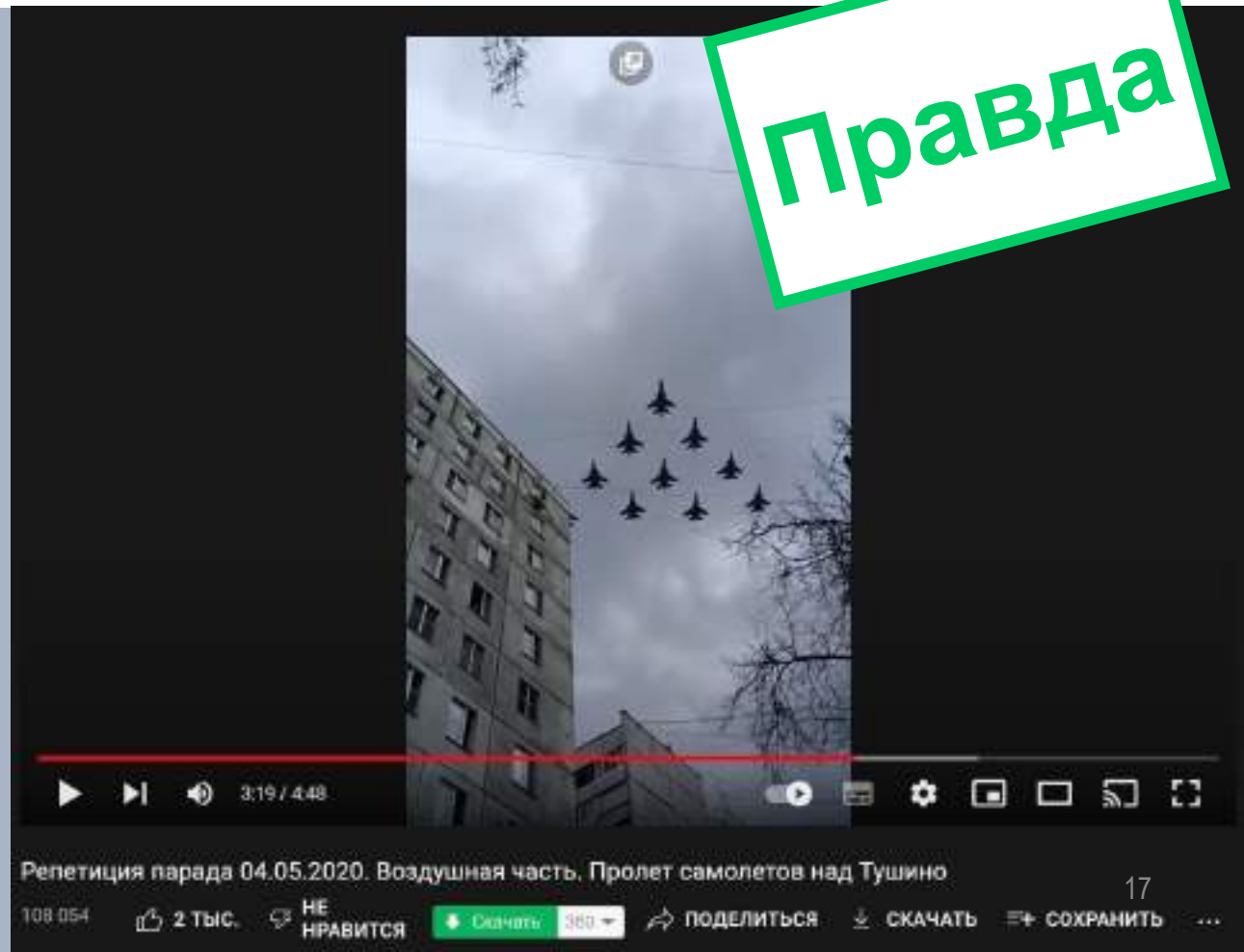


Кейс 3. Титры может наложить каждый

Несколько российских самолетов летят бомбить Киев



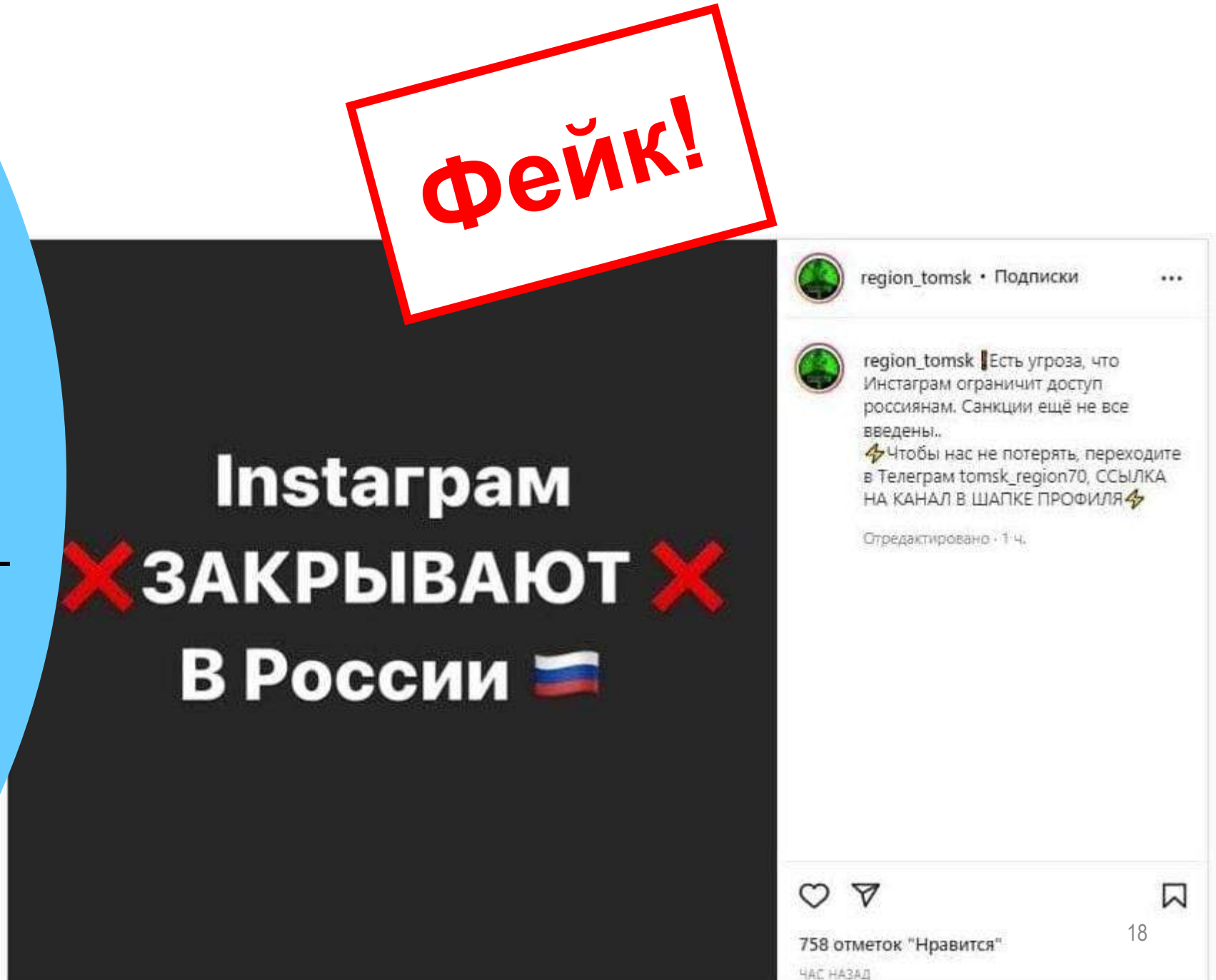
Фейк!



Правда

Кейс 4. Инстраграм закрывается?

В России закрывают Instagram. Так рекламирует свой телеграм-канал томский инста-паблик



Кейс 5. Военная техника

Украинские военные активно подбивают российскую военную технику со знаками Z и V

Кейс 6. Когда живых наградили посмертно

Ради хайпа и нагнетания обстановки главнокомандующий Украины не проверяет жив ли личный состав

Фейк!

ТСН ВСЕ ПУБЛИКАЦИИ ЭКСКЛЮЗИВ ТСН УКРАИНА

ПОДОЗРЕНИЕ В ГОСИЗМЕНЕ ПОРОШЕНКО ПОДОЗРЕНИЕ В ГОСИЗМЕНЕ МЕД

ТСН > Политика

Президент присвоит звание Героя Украины погибшим защитникам острова Змеиный

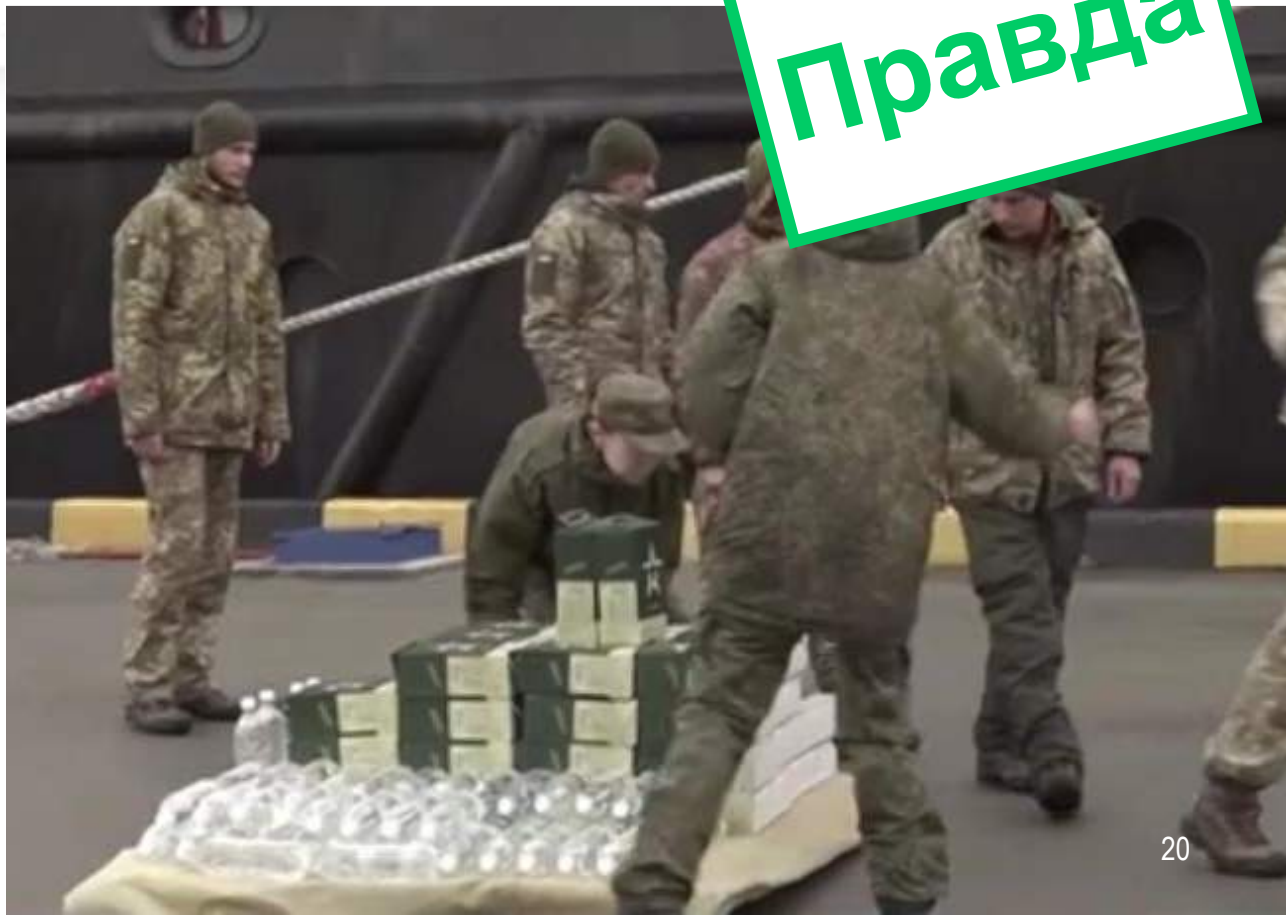
01:18, 25.02.22 Поделиться:

Зеленский отметил их мужество.

Президент **Владимир Зеленский** заявил, что присвоит звание Героя Украины пограничникам, погибшим при защите острова Змеиный в Черном море.

Об этом глава государства сказал во время своего видеообращения в ночь на 25 февраля.

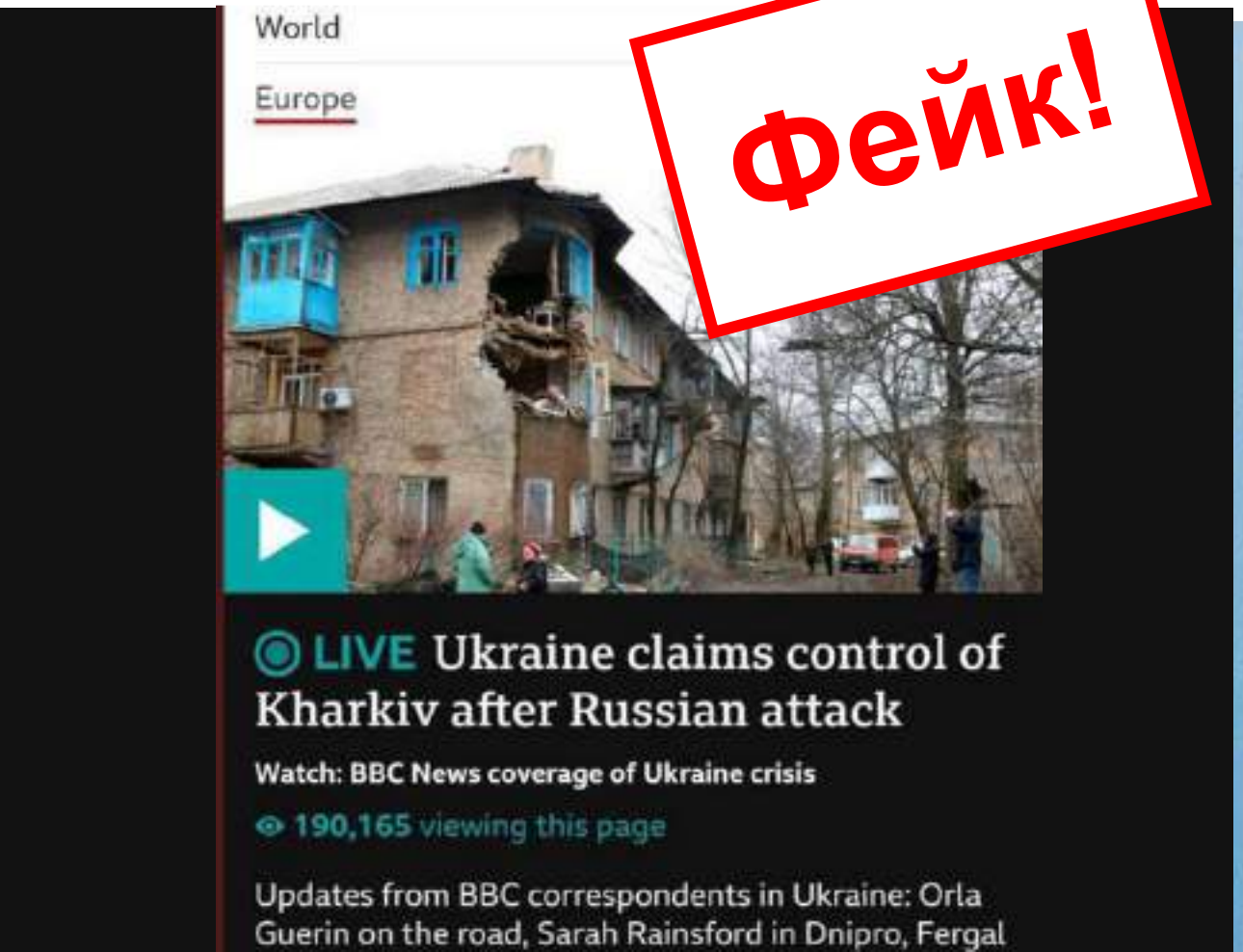
Правда

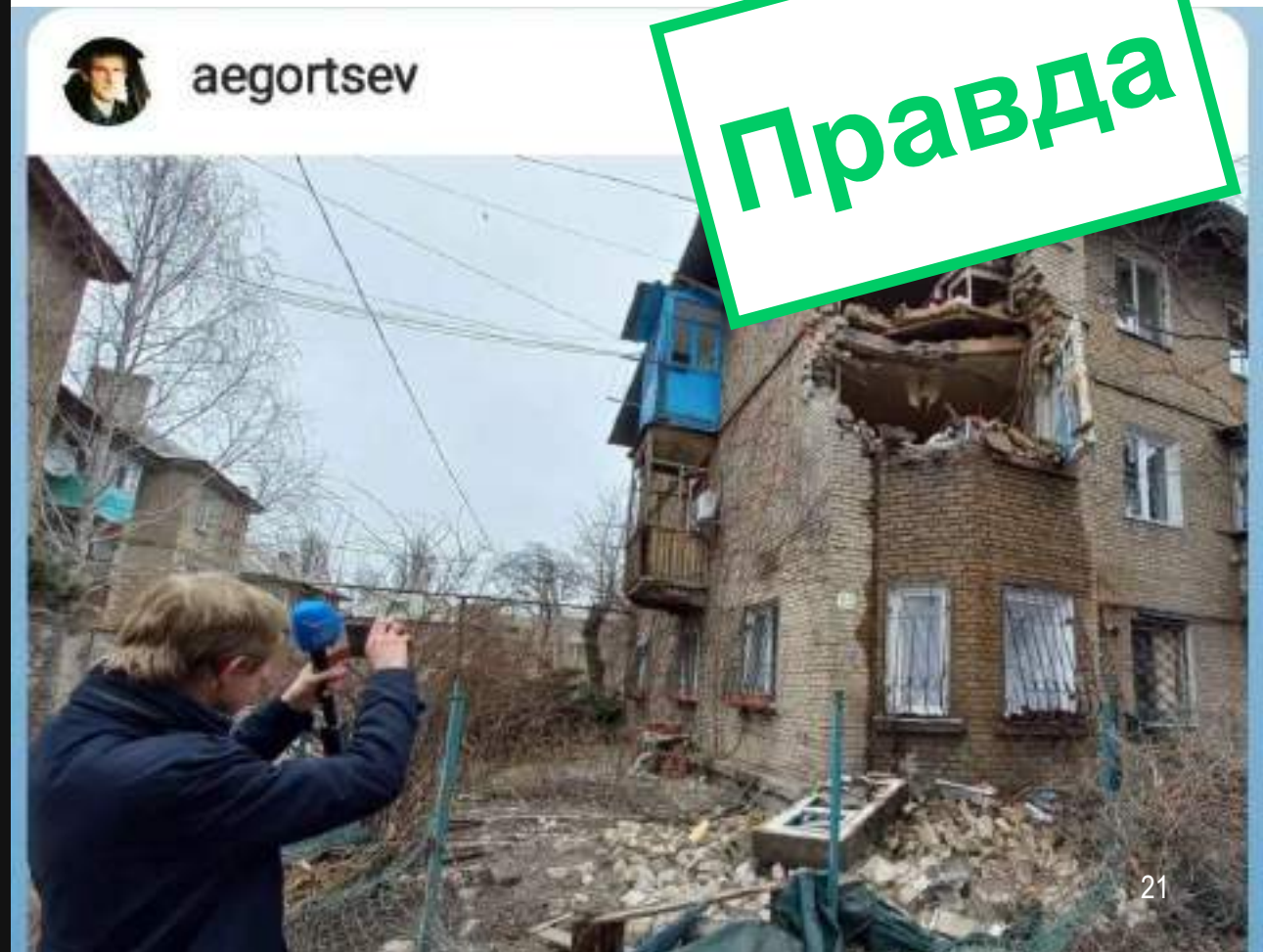


Кейс 7. Россия провела атаку на Харьков

Донбасс

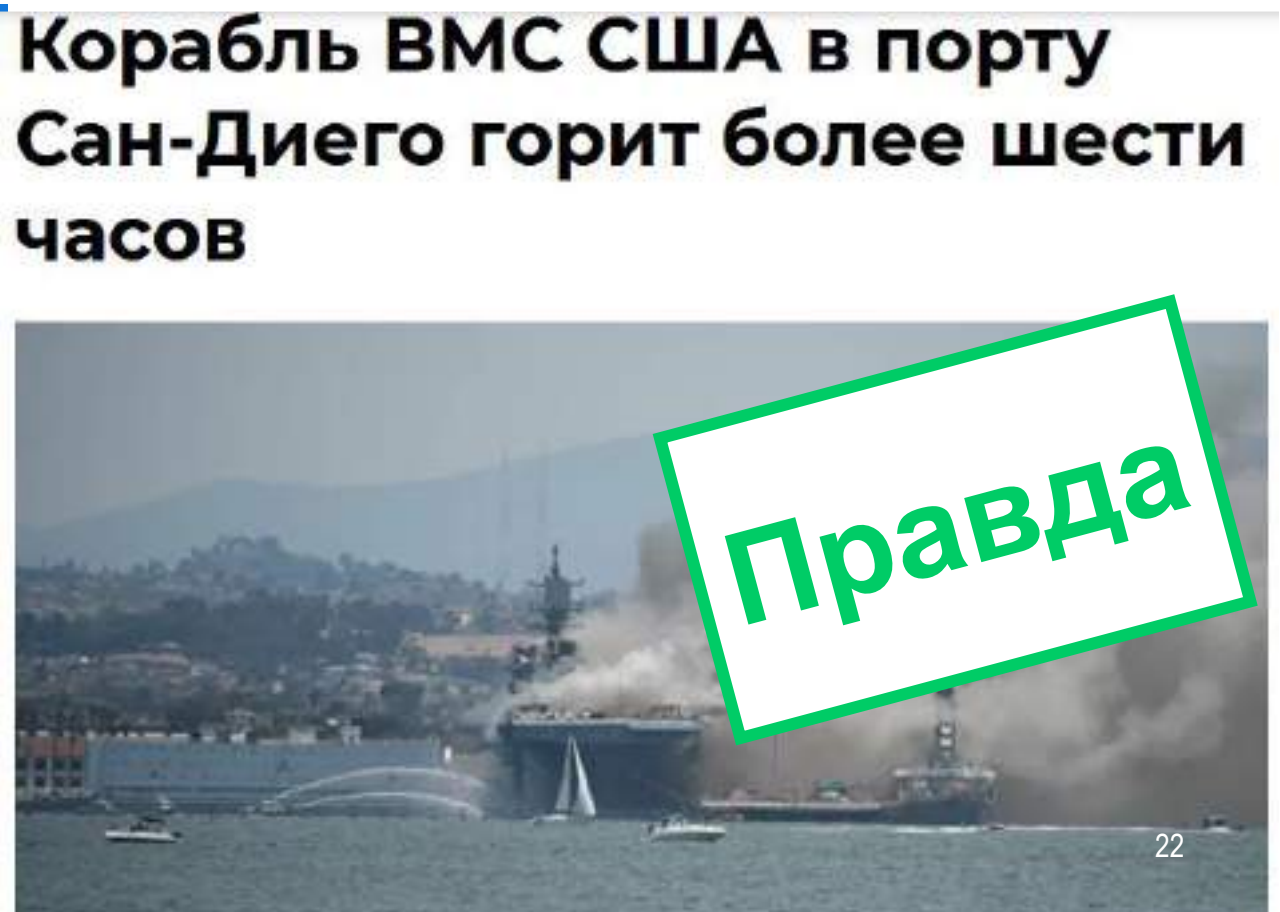
Российские военные атакуют жилые районы Харькова





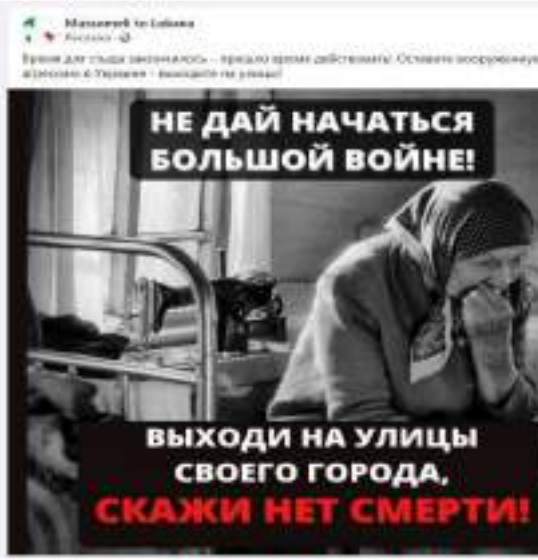
Кейс 8. Возле Одессы подбит российский десантный корабль

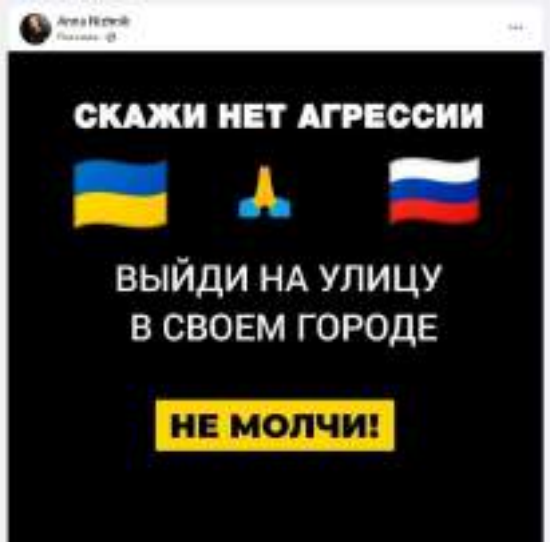
Возле Одессы ВСУ подбили российский десантный корабль. Такие сообщения появились в украинских СМИ

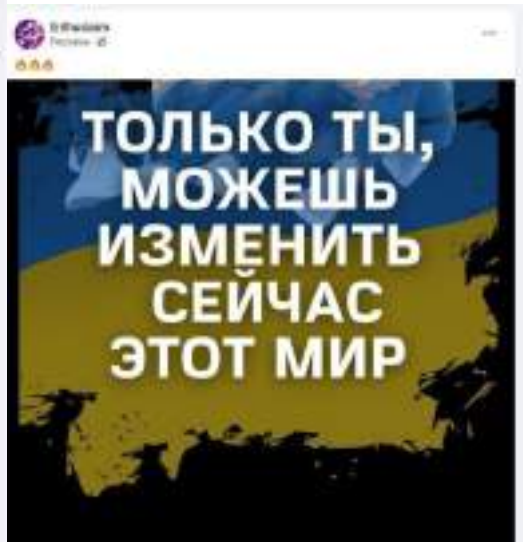


Кейс 9. Вбросы. Разжигание розни. Провокации

Агрессивная реклама в социальных сетях







А что говорит закон?

Федеральный закон от 27.07.2006 № 149-ФЗ "Об информации, информационных технологиях и о защите информации"

- Статья 10.6 (владелец соцсети обязан выявлять и ограничивать доступ к недостоверной информации)
- Статья 15.3 (блокировка сайтов, распространяющих недостоверную информацию под видом достоверных сообщений)

Кодекс Российской Федерации об административных правонарушениях (КоАП)

- Статья 13.15 (ответственность граждан и юридических лиц за распространение в СМИ, в интернете под видом достоверных сообщений заведомо недостоверной информации)
- Статья 13.41. (нарушение порядка блокировки или ограничения доступа к сайтам, распространяющим недостоверную информацию)

Уголовный кодекс Российской Федерации

- Статья 207.1 (ответственность за распространение под видом достоверных сообщений заведомо ложной информации об обстоятельствах, представляющих угрозу жизни и безопасности граждан, и (или) о принимаемых мерах по обеспечению безопасности населения и территорий, приемах и способах защиты от указанных обстоятельств)
- Статья 207.2. (ответственность за публичное распространение под видом достоверных сообщений заведомо ложной общественно значимой информации, повлекшее по неосторожности причинение вреда здоровью человека или смерть человека и иные тяжкие последствия)

Примеры работы

- В конце 2021 года компании Google LLC и Meta Platforms Inc. (владеет соцсетью Facebook, Instagram, WhatsApp) оштрафованы в соответствии со статьей 13.41 КоАП за систематическое удаление недостоверной информации. Штраф Google составил 7,221 млрд рублей, а штраф Facebook (Meta) – 1,99 млрд рублей
- Суд признал Е. Храпченкову виновной в публичном распространении заведомо ложной информации об обстоятельствах, угрожающих жизни и безопасности граждан (ст. 207.1 УК) и приговорил ее к 120 часам обязательных работ. Как установил суд, 9 мая Храпченкова записала видео с упаковкой защитных масок, в котором заявила, что это якобы гуманитарная помощь из КНР, которую противозаконно продают за деньги. Это видео она выложила в TikTok, где запись набрала более 687 000 просмотров
- Роскомнадзор направил уведомления с требованием ограничить доступ к «недостоверной информации» об обстрелах украинских городов и гибели людей в результате действий российской армии в адрес десяти СМИ («Эхо Москвы», «ИноСМИ», «Медиазона», The New Times, «Дождь», «Свободная Пресса», «Крым.Реалии»*, «Новая газета», «Журналист», «Лениздат»). Роскомнадзор предупредил, что за распространение «заведомо ложной информации» СМИ могут получить штраф на сумму до пяти миллионов рублей по статье 13.15 КоАП
- 1 марта 2022 года Роскомнадзор ограничил доступ к радиостанции «Эхо Москвы» и телеканалу «Дождь» из-за фейков о войне России с Украиной и призывов к экстремистским действиям

Ресурсы, которым можно доверять + каналы

Президент РФ

Правительство РФ

Официальный сайт Министерства обороны

Объясняем.рф

Сайты информационных агентств

Сайты государственных СМИ

Роскомнадзор

Правительство РФ

Роскомнадзор

Война с фейками

Мракоборец

Не бывает бургеров для левшей, а пингвины не летают!

Мыслите критически, чтобы не остаться одураченным!

Друзья, мы решили вас проверить. Даже в этой презентации был фейк!

Кто заметил?

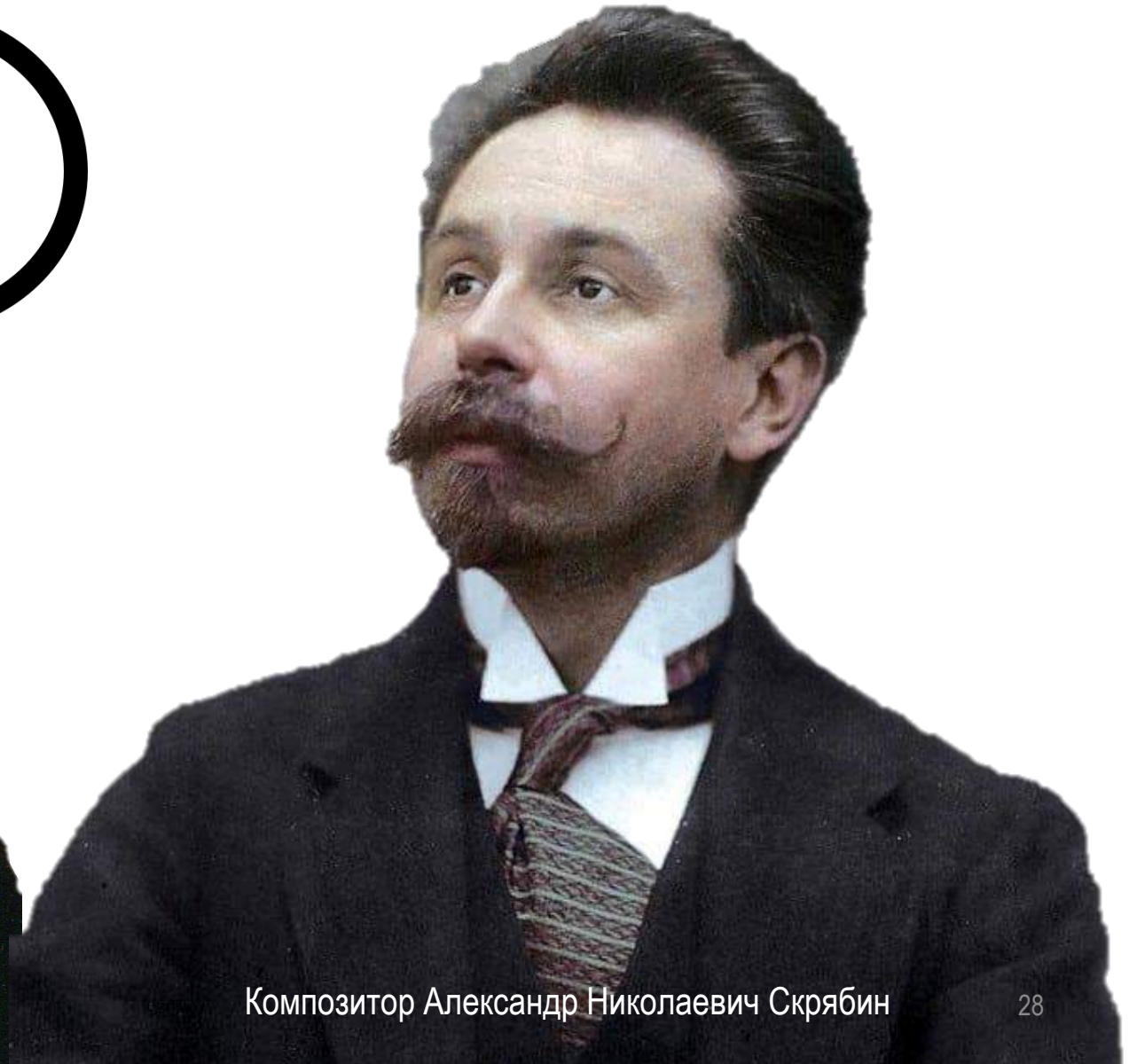
Внимание: кейсы не в счёт

Компания фастфуда будет выпускать гамбургеры для левшей

Сотрудники BBC сделали заявление, что существуют летающие пингвины

Где же настоящий Ротшильд Натан Майер?

Где же настоящий Ротшильд Натан Майер?



Композитор Александр Николаевич Скрябин